Polityka prywatności

dla Serwisu www.autoglass.pl i Booking Online

Data obowiązywania: 13 listopada 2026 r.

Najważniejsze informacje
Administratorem danych jest AUTOGLASS POLAND spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Warszawie. Inspektor Ochrony Danych: Roger Kołomłocki, iod@autoglass.pl.
Polityka obejmuje korzystanie z Serwisu, formularz kontaktowy, callback i konsultacje, Booking Online, wyszukiwarkę serwisów i geolokalizację, szkody ubezpieczeniowe, reklamacje, bezpieczeństwo oraz cookies i podobne technologie.
Dane podajesz dobrowolnie, ale ich brak może uniemożliwić albo ograniczyć obsługę konkretnego formularza, kontaktu, rezerwacji, szkody lub reklamacji.
Ustawieniami cookies i podobnych technologii zarządzasz w Panelu ustawień cookies. Polityka cookies opisuje zasady działania tych technologii, a Panel pokazuje aktualną listę stosowanych rozwiązań.
Masz prawa dotyczące swoich danych, w tym dostęp, sprostowanie, usunięcie, ograniczenie, przenoszenie w odpowiednim zakresie, sprzeciw i wycofanie zgody. Możesz skontaktować się z IOD pod adresem iod@autoglass.pl.

§ 1 Czego dotyczy Polityka

1. Polityka prywatności wyjaśnia, jak AUTOGLASS POLAND spółka z ograniczoną odpowiedzialnością przetwarza dane osobowe osób korzystających z Serwisu www.autoglass.pl, Booking Online oraz funkcji i procesów dostępnych za pośrednictwem Serwisu.

2. Polityka dotyczy w szczególności osób, które przeglądają Serwis, kontaktują się ze Spółką, korzystają z callbacku lub konsultacji, wyszukują serwis, rozpoczynają albo realizują rezerwację w Booking Online, korzystają z obsługi szkody ubezpieczeniowej, składają reklamację albo korzystają z cookies i podobnych technologii.

3. Booking Online jest funkcjonalnością Serwisu należącą do Spółki. Regulamin świadczenia usług drogą elektroniczną określa zasady korzystania z Serwisu i Booking Online. Niniejsza Polityka wyjaśnia natomiast zasady przetwarzania danych osobowych.

4. Polityka nie zastępuje krótkich informacji przekazywanych przy konkretnych formularzach lub funkcjach. Jeżeli w danym procesie potrzebne jest dodatkowe, bardziej szczegółowe wyjaśnienie, przekazujemy je użytkownikowi w miejscu zbierania danych.

§ 2 Administrator i kontakt

1. Administratorem danych osobowych jest AUTOGLASS POLAND spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Warszawie, przy ul. Artyleryjskiej 93, 03-276 Warszawa, Polska, dalej: „Spółka”.

2. Spółka jest wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0001234123. Numer NIP Spółki to 5243070405, a numer REGON to 544456374. Kapitał zakładowy wynosi 3.000.000,00 zł. Sąd rejestrowy: Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIV Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego.

3. Inspektorem Ochrony Danych jest Roger Kołomłocki. W sprawach dotyczących przetwarzania danych i wykonywania praw można skontaktować się z IOD pod adresem: iod@autoglass.pl albo pisemnie na adres siedziby Spółki z dopiskiem „Inspektor Ochrony Danych”.

4. W niniejszej Polityce „RODO” oznacza Rozporządzenie Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w

związku z przetwarzaniem danych osobowych oraz w sprawie swobodnego przepływu takich danych i uchylenia dyrektywy 95/46/WE.

§ 3 Jakie dane i w jakich procesach przetwarzamy

Poniższy układ pokazuje główne procesy, rodzaje danych, cele, podstawy prawne, okresy przechowywania oraz główne kategorie odbiorców. Nie każda kategoria danych występuje w każdym procesie.

Korzystanie z Serwisu, dane techniczne, logi i cyberbezpieczeństwo

Kategorie danych: Adres IP, dane urządzenia, system operacyjny, typ i wersja przeglądarki, strefa czasowa, logi, dane komunikacyjne, wtyczki oraz informacje o korzystaniu z Serwisu.

Cel przetwarzania: Działanie, utrzymanie i bezpieczeństwo Serwisu; zapobieganie nadużyciom; wykrywanie incydentów; ustalenie, dochodzenie lub obrona roszczeń.

Podstawa prawna: Art. 6 ust. 1 lit. f RODO, z zastrzeżeniem innych podstaw właściwych dla cookies i podobnych technologii.

Okres przechowywania: Przez czas niezbędny do tych celów, z uwzględnieniem cykli logów, potrzeb bezpieczeństwa oraz okresu przedawnienia roszczeń.

Główne kategorie odbiorców: Dostawcy hostingu, IT, bezpieczeństwa, utrzymania Serwisu i obsługi incydentów; doradcy i podmioty uprawnione, jeżeli jest to wymagane prawem.

Formularze kontaktowe

Kategorie danych: Imię, adres e-mail, nr telefonu, treść wiadomości oraz dane techniczne związane z Google reCAPTCHA.

Cel przetwarzania: Udzielenie odpowiedzi, obsługa korespondencji i — gdy dotyczy — podjęcie działań przed zawarciem umowy. reCAPTCHA służy bezpieczeństwu formularza i przeciwdziałaniu nadużyciom.

Podstawa prawna: Art. 6 ust. 1 lit. b RODO — gdy zapytanie dotyczy działań przed zawarciem umowy; w pozostałym zakresie art. 6 ust. 1 lit. f RODO. ReCAPTCHA: art. 6 ust. 1 lit. f RODO.

Okres przechowywania: Do zakończenia korespondencji, a następnie przez okres potrzebny do wykazania prawidłowości obsługi lub obrony roszczeń.

Główne kategorie odbiorców: Dostawcy IT i bezpieczeństwa, w tym dostawca reCAPTCHA, dostawcy poczty lub systemu obsługi zgłoszeń oraz doradcy — zależnie od sprawy.

Callback i konsultacje: „Zostaw numer – oddzwonimy”, „Zamów rozmowę”, „Zamów konsultację ze specjalistą”

Kategorie danych: Imię, nazwisko, numer telefonu oraz ewentualna treść zgłoszenia.

Cel przetwarzania: Kontakt w sprawie wyceny, rezerwacji, usługi albo informacji; pomoc w przejściu procesu.

Podstawa prawna: Art. 6 ust. 1 lit. b RODO — gdy kontakt dotyczy działań przed zawarciem lub wykonania umowy; w pozostałym zakresie art. 6 ust. 1 lit. f RODO.

Okres przechowywania: Przez czas potrzebny do obsługi zgłoszenia i wyjaśnienia sprawy, a następnie przez okres potrzebny do obrony roszczeń lub wykonania obowiązków prawnych.

Główne kategorie odbiorców: Pracownicy i współpracownicy Spółki, dostawcy call center lub telefonii, dostawcy IT i CRM oraz podmioty wspierające obsługę klienta.

Booking Online i rezerwacja usługi

Kategorie danych: Adres e-mail, numer telefonu, numer rejestracyjny, marka, model i VIN, miejsce, rodzaj i zakres uszkodzenia szyby, lokalizacja usługi, preferowany termin, wybrane usługi dodatkowe oraz dane rezerwacji.

Cel przetwarzania: Identyfikacja pojazdu; przygotowanie wyceny lub propozycji; dobór lokalizacji i terminu; przyjęcie rezerwacji; organizacja wykonania usługi; kontakt; rozliczenia i reklamacje.

Podstawa prawna: Art. 6 ust. 1 lit. b RODO; art. 6 ust. 1 lit. c RODO — obowiązki prawne; art. 6 ust. 1 lit. f RODO — organizacja procesów oraz roszczenia.

Okres przechowywania: Przez czas rezerwacji lub umowy, a następnie przez okresy wynikające z obowiązków podatkowych, księgowych, przedawnienia roszczeń i innych obowiązków prawnych.

Główne kategorie odbiorców: Pracownicy i serwisy realizujące usługę, dostawcy IT, hostingu, Booking Online, CRM, płatności lub księgowości oraz doradcy — stosownie do procesu.

Pomoc w Booking Online

Kategorie danych: Dane kontaktowe oraz dane zgłoszenia lub rezerwacji w zakresie niezbędnym do udzielenia pomocy.

Cel przetwarzania: Wsparcie przy wycenie, rezerwacji i ukończeniu procesu; wyjaśnienie informacji o usłudze.

Podstawa prawna: Art. 6 ust. 1 lit. b albo f RODO, zależnie od celu kontaktu. Jeżeli konkretna funkcja rozmów jest nagrywana, Spółka poinformuje o tym przed nagrywaniem; podstawą może być art. 6 ust. 1 lit. f RODO.

Okres przechowywania: Przez czas potrzebny do udzielenia pomocy i obsługi sprawy, a następnie przez okres potrzebny do obrony roszczeń lub wykonania obowiązków prawnych.

Główne kategorie odbiorców: Infolinia lub call center, dostawcy telefonii i IT oraz osoby obsługujące rezerwację. Nagrywanie nie jest stosowane jako reguła, lecz tylko gdy konkretna funkcja jest wdrożona i użytkownik został o nim poinformowany.

Wyszukiwarka serwisu i geolokalizacja

Kategorie danych: Miasto, ulica, kod pocztowy oraz — po udzieleniu uprawnienia w przeglądarce lub urządzeniu — geolokalizacja.

Cel przetwarzania: Wskazanie właściwego albo najbliższego serwisu.

Podstawa prawna: Art. 6 ust. 1 lit. f RODO albo działania na żądanie użytkownika, zależnie od sposobu działania funkcji.

Okres przechowywania: Dane lokalizacyjne nie są przechowywane dłużej niż jest to konieczne do wykonania wyszukiwania i obsługi tej funkcji.

Główne kategorie odbiorców: Dostawcy map, hostingu i IT oraz serwisy prezentowane w wynikach, gdy jest to potrzebne do obsługi wyszukiwania.

Szkoda ubezpieczeniowa

Kategorie danych: Dane kontaktowe; dane właściciela lub użytkownika pojazdu; dane pojazdu; numer polisy i dane ubezpieczyciela; przebieg i okoliczności szkody; zdjęcia uszkodzeń; dane potrzebne do rozliczeń.

Cel przetwarzania: Zgłoszenie lub obsługa szkody; kontakt z ubezpieczycielem; organizacja naprawy; przejęcie formalności; rozliczenia; dochodzenie lub obrona roszczeń.

Podstawa prawna: Art. 6 ust. 1 lit. b, c i f RODO — stosownie do konkretnego etapu i celu procesu.

Okres przechowywania: Przez czas obsługi szkody i rozliczeń, a następnie przez okres wynikający z obowiązków prawnych, umów, przedawnienia roszczeń i potrzeby obrony przed roszczeniami.

Główne kategorie odbiorców: Ubezpieczyciele, rzeczoznawcy, serwisy i podwykonawcy realizujący usługę, dostawcy IT, księgowości i doradcy. Role poszczególnych podmiotów zależą od konkretnego procesu.

Cookies i podobne technologie

Kategorie danych: Dane techniczne, identyfikatory online, adres IP, informacje o ruchu, źródle wejścia, skuteczności reklam i preferencjach.

Cel przetwarzania: Zapewnienie działania i bezpieczeństwa; zapamiętywanie ustawień; analityka; funkcje marketingowe — gdy są stosowane i dozwolone.

Podstawa prawna: Technologie niezbędne — w zakresie dozwolonym prawem i potrzebnym do działania; technologie opcjonalne, w tym funkcjonalne, analityczne i marketingowe — po uzyskaniu wymaganej zgody.

Okres przechowywania: Zależnie od technologii, ustawień Panelu oraz informacji prezentowanych przy danym rozwiązaniu; cookies sesyjne co do zasady do końca sesji, trwałe do czasu wskazanego w Panelu lub usunięcia.

Główne kategorie odbiorców: Dostawcy technologii, hostingu, bezpieczeństwa, analityki lub marketingu — wyłącznie, gdy są używani, a ich udział jest dozwolony i zgodny z ustawieniami użytkownika.

Marketing bezpośredni i komunikacja marketingowa — jeżeli proces zostanie uruchomiony

Kategorie danych: Dane kontaktowe, wybrany kanał komunikacji i preferencje dotyczące marketingu.

Cel przetwarzania: Wysyłanie informacji handlowych lub marketingowych konkretnym kanałem.

Podstawa prawna: Zgoda (Art. 6 ust. 1 lit. a RODO), albo uzasadniony interes (Art. 6 ust. 1 lit. f RODO), wyłącznie w zakresie dopuszczalnym prawem. Marketing telefoniczny i elektroniczny wymaga spełnienia właściwych wymogów, w tym odrębnej zgody, gdy jest wymagana.

Okres przechowywania: Do wycofania zgody, wniesienia sprzeciwu lub ustania celu, z uwzględnieniem obowiązku wykazania zgodności działań.

Główne kategorie odbiorców: Dostawcy narzędzi komunikacji, IT, CRM i podmioty obsługujące kampanie — jeżeli są używane i mają podstawę prawną.

Reklamacje, roszczenia i zgodność

Kategorie danych: Dane identyfikacyjne i kontaktowe, dane rezerwacji lub usługi, korespondencja, dokumenty i informacje potrzebne do wyjaśnienia sprawy.

Cel przetwarzania: Obsługa reklamacji; wyjaśnienia; dochodzenie lub obrona roszczeń; wykonanie obowiązków prawnych i zapewnienie zgodności.

Podstawa prawna: Art. 6 ust. 1 lit. b, c i f RODO — odpowiednio do charakteru sprawy.

Okres przechowywania: Przez czas rozpatrywania sprawy, a następnie przez okres wymagany prawem lub potrzebny do obrony przed roszczeniami.

Główne kategorie odbiorców: Pracownicy Spółki, serwisy, dostawcy IT, księgowi, audytorzy, doradcy prawni i inne podmioty zaangażowane w wyjaśnienie sprawy.

§ 4 Cele i podstawy prawne przetwarzania

1. Spółka dobiera podstawę prawną do rzeczywistego celu i konkretnego procesu. Zestawienie w § 3 opisuje podstawy właściwe dla głównych funkcji Serwisu.

2. Art. 6 ust. 1 lit. b RODO stosujemy, gdy przetwarzanie jest potrzebne do wykonania umowy albo do podjęcia działań przed jej zawarciem na żądanie użytkownika. Dotyczy to w szczególności rezerwacji, obsługi zgłoszeń dotyczących usługi oraz kontaktu przygotowującego zawarcie umowy.

3. Art. 6 ust. 1 lit. c RODO stosujemy, gdy przetwarzanie jest potrzebne do wykonania obowiązku prawnego, w szczególności w zakresie rozliczeń, rachunkowości, podatków lub obowiązków związanych z rozpatrywaniem spraw.

4. Art. 6 ust. 1 lit. f RODO stosujemy, gdy Spółka realizuje prawnie uzasadniony interes, na przykład utrzymuje i zabezpiecza Serwis, obsługuje zapytania, zapobiega nadużyciom, organizuje procesy albo dochodzi i broni roszczeń. Przed zastosowaniem tej podstawy Spółka uwzględnia prawa i wolności użytkownika.

5. Jeżeli podstawą jest zgoda, użytkownik może ją wycofać w dowolnym momencie. Wycofanie zgody nie wpływa na zgodność z prawem przetwarzania dokonanego przed jej wycofaniem.

6. Zgoda na cookies lub podobne technologie nie jest zgodą na marketing telefoniczny, SMS ani e-mail. Działania marketingowe wymagają odrębnej podstawy prawnej i — gdy wymagają tego przepisy — odrębnej zgody dla określonego kanału.

§ 5 Odbiorcy danych

1. Dane mogą być udostępniane osobom upoważnionym przez Spółkę oraz podmiotom, które wspierają ją w realizacji konkretnych celów. Zakres udostępnienia ograniczamy do danych potrzebnych w danym procesie.

- dostawcy IT, hostingu, utrzymania Serwisu, bezpieczeństwa, CRM i obsługi zgłoszeń;
- dostawcy telefonii, call center i infolinii;
- dostawcy Booking Online oraz podmioty technicznie wspierające rezerwacje;
- serwisy i partnerzy realizujący uzgodnioną usługę;
- ubezpieczyciele, rzeczoznawcy i podmioty wspierające obsługę szkód;
- dostawcy księgowi, płatniczy, audytowi, prawni i inni doradcy;
- dostawcy analityki, funkcji marketingowych lub innych technologii — tylko gdy są używani, a ich zastosowanie ma podstawę prawną;
- organy publiczne i inne podmioty, jeżeli obowiązek udostępnienia wynika z prawa.

2. W zależności od procesu odbiorca może działać jako podmiot przetwarzający, odrębny administrator albo inny podmiot uprawniony. Rola jest ustalana na podstawie rzeczywistego zakresu współpracy, a nie samej nazwy usługi.

§ 6 Przekazywanie danych poza EOG

1. Spółka nie zakłada z góry, że dane będą przekazywane poza Europejski Obszar Gospodarczy. Jeżeli określony dostawca lub technologia powoduje taki transfer, Spółka zapewnia, że transfery danych odbywać się będą zgodnie z prawem, na przykład na podstawie decyzji Komisji Europejskiej albo innych mechanizmów transferowych danych zapewniających odpowiedni poziom ochrony.

2. Informacja o konkretnym dostawcy, technologii, państwie lub zabezpieczeniu może być prezentowana w Polityce cookies, Panelu ustawień cookies albo w aktualnej informacji przekazanej przy danym procesie. Jeżeli transfer jest oparty na zabezpieczeniach, użytkownik może uzyskać informację o ich istotnych elementach w zakresie przewidzianym prawem.

§ 7 Okres przechowywania danych

1. Spółka przechowuje dane nie dłużej, niż jest to potrzebne do realizacji celu, dla którego zostały zebrane, chyba że dłuższe przechowywanie wynika z prawa albo jest potrzebne do ustalenia, dochodzenia lub obrony roszczeń.

2. Okres zależy od procesu. Dane kontaktowe są co do zasady przechowywane do zakończenia korespondencji i przez czas potrzebny do wykazania prawidłowej obsługi. Dane rezerwacji, usług i szkód mogą być przechowywane przez czas trwania procesu, a następnie przez okresy wynikające z obowiązków podatkowych, księgowych, umów i przedawnienia roszczeń. Dane lokalizacyjne są wykorzystywane przez czas potrzebny do wyszukania serwisu i nie są przechowywane dłużej, niż jest to konieczne.

3. Dane techniczne i logi mogą być przechowywane zgodnie z cyklami logów oraz przez czas potrzebny do zapewnienia bezpieczeństwa, wyjaśnienia incydentu lub obrony roszczeń. Informacje dotyczące cookies i podobnych technologii zależą od konkretnego rozwiązania oraz ustawień w Panelu ustawień cookies.

§ 8 Cookies, inne technologie i ustawienia prywatności

1. Serwis i Booking Online mogą wykorzystywać pliki cookies oraz inne technologie, które zapisują informacje na urządzeniu użytkownika albo uzyskują dostęp do informacji zapisanych wcześniej. Mogą to być między innymi identyfikatory online, piksele, web beacons, local storage, logi techniczne i reCAPTCHA — jeżeli dana technologia jest wdrożona.

2. Technologie niezbędne mogą być używane w zakresie koniecznym do transmisji danych, działania i bezpieczeństwa Serwisu albo realizacji funkcji wyraźnie wybranej przez użytkownika. Technologie opcjonalne, w tym funkcjonalne, analityczne i marketingowe, uruchamiamy wyłącznie na zasadach opisanych w Panelu ustawień cookies i po uzyskaniu wymaganej zgody.

3. Polityka cookies opisuje zasady wykorzystywania cookies i podobnych technologii. Panel ustawień cookies pozwala zmieniać decyzje i przedstawia aktualną listę konkretnych technologii, ich kategorii, celów, dostawców i okresów działania, o ile informacje te są dostępne dla danej technologii.

4. Użytkownik może również zarządzać cookies w ustawieniach przeglądarki lub urządzenia. Ograniczenie technologii może spowodować, że niektóre funkcje Serwisu, w tym Booking Online, nie będą działać prawidłowo.

5. Funkcja „Użyj mojej lokalizacji” wymaga odrębnego uprawnienia w przeglądarce lub urządzeniu. Jest dobrowolna; wyszukiwarka działa także po ręcznym wpisaniu miasta, ulicy lub kodu pocztowego.

§ 9 Profilowanie i zautomatyzowane decyzje

1. Spółka nie podejmuje wobec użytkowników decyzji wyłącznie w sposób zautomatyzowany, które wywoływałyby wobec nich skutki prawne albo w podobny sposób istotnie na nich wpływały.

2. Jeżeli używane technologie pozwalają analizować preferencje, ruch w Serwisie albo skuteczność reklam, odbywa się to wyłącznie na zasadach opisanych w Polityce cookies i Panelu ustawień cookies. Taka analiza nie zastępuje informacji indywidualnej wymaganej prawem, jeżeli w konkretnej sytuacji powstaje taki obowiązek.

§ 10 Prawa użytkownika

W granicach określonych przez RODO i inne przepisy użytkownik może:

⇒ uzyskać dostęp do swoich danych oraz kopię danych;

⇒ żądać sprostowania danych nieprawidłowych lub uzupełnienia danych niekompletnych;

⇒ żądać usunięcia danych, jeżeli istnieje podstawa prawna do ich usunięcia;

⇒ żądać ograniczenia przetwarzania;

⇒ żądać przeniesienia danych, gdy prawo do przenoszenia ma zastosowanie;

⇒ wnieść sprzeciw wobec przetwarzania opartego na art. 6 ust. 1 lit. e lub f RODO, z przyczyn związanych z jego szczególną sytuacją;

⇒ w każdym czasie sprzeciwić się przetwarzaniu danych na potrzeby marketingu bezpośredniego, w tym profilowaniu związanym z takim marketingiem;

⇒ wycofać zgodę, jeżeli przetwarzanie odbywa się na jej podstawie;

⇒ wnieść skargę do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.

1. Żądanie można przesłać do IOD na adres **iod@autoglass.pl** albo pisemnie na adres siedziby Spółki. W treści warto wskazać, czego dotyczy żądanie i z jakim procesem jest związane.

2. Spółka może poprosić o informacje pozwalające potwierdzić tożsamość osoby składającej żądanie, jeżeli jest to konieczne do ochrony danych. Odpowiedź jest udzielana bez zbędnej zwłoki, w terminach wynikających z RODO.

3. Zakres praw zależy od podstawy prawnej, celu i okoliczności przetwarzania. Prawo do usunięcia, sprzeciwu, przenoszenia lub ograniczenia nie ma charakteru bezwzględnego.

§ 11 Dobrowolność podania danych

1. Podanie danych jest co do zasady dobrowolne. Niektóre dane są jednak niezbędne do skorzystania z określonej funkcji lub obsługi sprawy.

2. Brak danych wymaganych w formularzu kontaktowym może uniemożliwić odpowiedź. Brak danych potrzebnych do callbacku lub konsultacji może uniemożliwić kontakt telefoniczny. Brak danych wymaganych w Booking Online może uniemożliwić przygotowanie rezerwacji albo wykonanie usługi. Brak danych niezbędnych do obsługi szkody lub reklamacji może ograniczyć możliwość wyjaśnienia sprawy.

3. Udzielenie dostępu do geolokalizacji jest dobrowolne. Odmowa nie pozbawia użytkownika możliwości ręcznego wyszukania serwisu, o ile dana funkcja jest dostępna.

4. Jeżeli podanie danych jest wymagane przez prawo albo wynika z umowy, informujemy o tym w danym procesie. Podanie danych dodatkowych, niewymaganych do obsługi sprawy, nie powinno być warunkiem odpowiedzi lub realizacji podstawowej funkcji.

§ 12 Zgody marketingowe

1. Jeżeli wyrazisz zgodę na otrzymywanie informacji handlowych i marketingowych, AUTOGLASS POLAND spółka z ograniczoną odpowiedzialnością będzie kontaktować się z Tobą za pośrednictwem wybranych przez Ciebie kanałów komunikacji w celu przekazywania informacji o produktach, usługach, promocjach, ofertach specjalnych oraz innych działaniach marketingowych. Zgoda może zostać udzielona odrębnie dla poszczególnych kanałów komunikacji, w szczególności **poczty**

elektronicznej (e-mail) oraz komunikacji **telefonicznej (połączenia głosowe i wiadomości SMS)**.

2. Wyrażenie zgody jest dobrowolne. Brak zgody lub jej niewyrażenie nie wpływa na możliwość korzystania z Serwisu, formularzy kontaktowych ani świadczonych przez nas usług.

3. Udzieloną zgodę możesz wycofać w dowolnym momencie. Wycofanie zgody nie wpływa na zgodność z prawem działań podejmowanych przed jej wycofaniem.

4. Zgody udzielone dla poszczególnych kanałów komunikacji są od siebie niezależne. Oznacza to, że możesz wycofać zgodę dotyczącą wszystkich kanałów komunikacji albo wyłącznie wybranego kanału, pozostawiając pozostałe zgody w mocy.

5. W celu zapewnienia rozliczalności obsługi zgłoszeń dotyczących wycofania zgody, wszelkie oświadczenia w tym zakresie należy kierować na adres e-mail: **iod@autoglass.pl** albo pisemnie na adres siedziby Spółki. W zgłoszeniu należy wskazać kanał komunikacji, którego dotyczy wycofanie zgody, chyba że intencją jest wycofanie wszystkich udzielonych zgód marketingowych.

§ 13 Powiązane dokumenty

1. Regulamin świadczenia usług drogą elektroniczną określa zasady korzystania z Serwisu i Booking Online, w tym formularzy, callbacku, wyszukiwarki, geolokalizacji, pomocy w rezerwacji i reklamacji dotyczących usług elektronicznych.

2. Polityka cookies określa zasady wykorzystywania cookies i podobnych technologii. Panel ustawień cookies służy do zarządzania zgodami oraz prezentuje aktualną listę technologii i ich ustawień.

3. Przy formularzach i funkcjach, w których użytkownik podaje dane, Spółka może przekazywać skróconą informację o przetwarzaniu i wskazywać tę Politykę. Skrócona informacja nie ogranicza zakresu informacji zawartych w niniejszym dokumencie.

4. Jeżeli w danym procesie występują dodatkowe dokumenty, komunikaty lub warunki usługi, są one przedstawiane użytkownikowi w sposób właściwy dla tego procesu.

§ 14 Zmiany Polityki i postanowienia końcowe

1. Polityka może być aktualizowana, gdy zmieniają się przepisy, wytyczne organów, procesy, funkcje Serwisu, Booking Online, technologie albo sposoby przetwarzania danych.

2. O istotnych zmianach Spółka informuje w sposób odpowiedni do ich znaczenia, na przykład przez publikację nowej wersji w Serwisie lub komunikat przy funkcji, której zmiana dotyczy. W razie potrzeby Spółka ponownie pozyska zgodę na technologie, dla których jest ona wymagana.

3. Aktualna wersja Polityki jest publikowana w Serwisie. Data obowiązywania bieżącej wersji: 13 listopada 2026 r.

4. W sprawach nieuregulowanych Polityką stosuje się RODO, przepisy dotyczące ochrony danych osobowych, przepisy dotyczące usług świadczonych drogą elektroniczną, komunikacji elektronicznej oraz inne właściwe przepisy prawa.

AUTOGLASS POLAND spółka z ograniczoną odpowiedzialnością

ul. Artyleryjska 93, 03-276 Warszawa | KRS 0001234123 | NIP 5243070405 | REGON 544456374